

**+ ATITUDE**

CAPTAR +

QUEM É MARCIO ZEPPELINI?



+40 REVISTAS



ZEPPELINI  
PUBLISHERS

EMPRESÁRIO

MARCIO  ZEPPELINI

+4mil  
AFILIADOS



**FILANTROPIA**

INFORMAÇÃO • CAPACITAÇÃO • DESENVOLVIMENTO

**EMPREENDEDOR SOCIAL**

76  
EDIÇÕES



EDITOR E JORNALISTA



ESCRITOR

+150

EVENTOS



Fórum  
Interamericano de  
**FILANTROPIA  
ESTRATÉGICA**

24 a 27 de março de 2015 • Gramado - RS

REALIZAÇÃO



PRODUTOR DE EVENTOS

PROFESSOR & CONSULTOR



PALESTRANTE INSPIRACIONAL



*inText.*  
*Solutions*

IDEALIZADOR

SÓ ISSO?



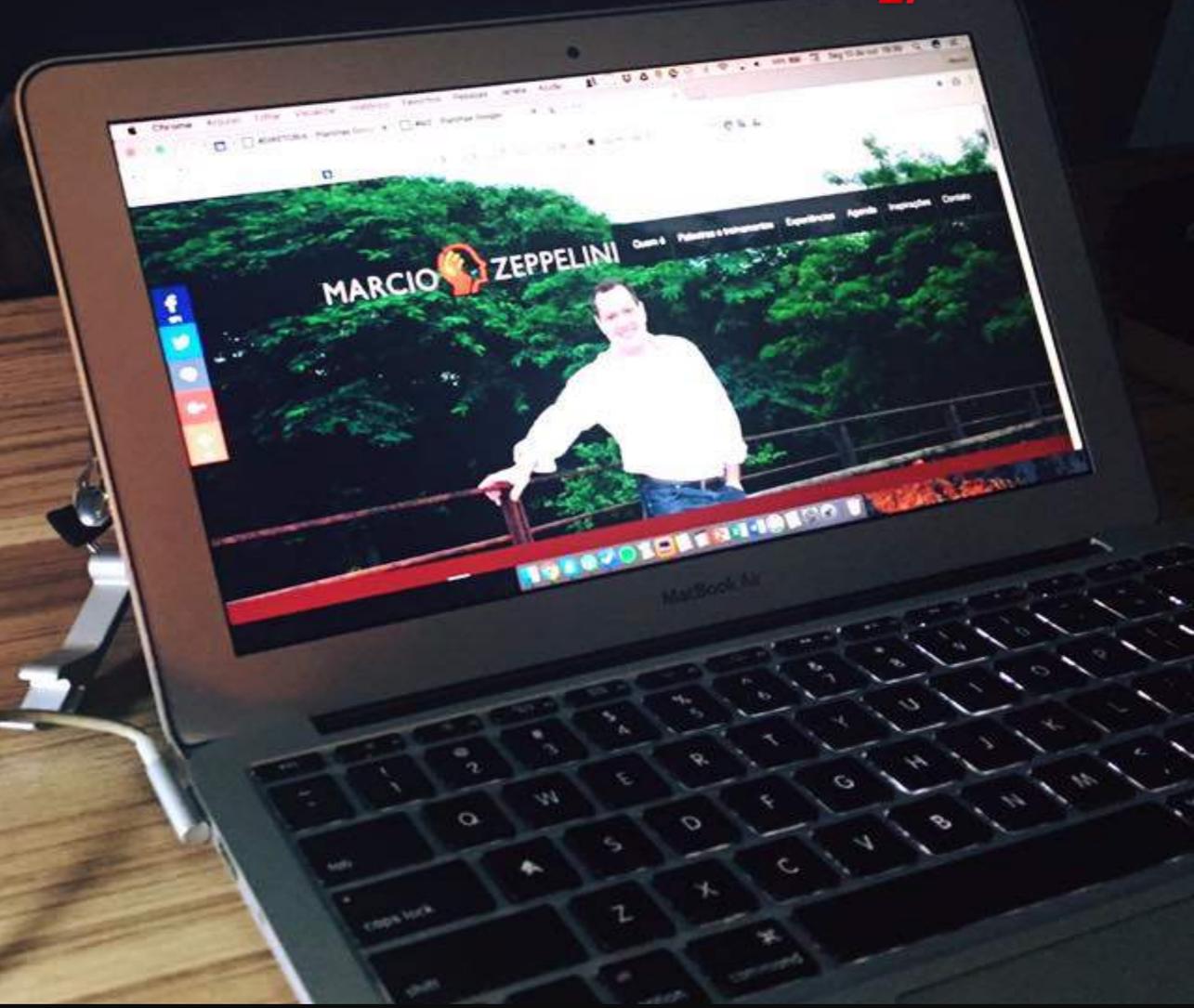
MARIDO



PAI X 1



PAI X 2



PAI X 3



AMIGO



FILHO, IRMÃO, TIO, CUNHADO...

UFA...  
ACABOU?

# 3XSEMANA

MARCIO  ZEPPELINI



# ATIVIDADE FÍSICA

# 1XANO

MARCIO  ZEPPELINI



# CHECK-UP

+100 ANO



VIAJANTE



GASTRÔNOMO



COZINHEIRO



# MESTRE CERVEJEIRO



ENÓFILO



BOTEQUEIRO



NINGUÉM É PERFEITO...



CORINTIANO



10

MINUTOS

TCHAU  
TCHAU



APERTO  
DE MÃO



AMIGUINHOS



ABRAÇO



JOKEN-PÔ



**ABRAÇO INSPIRADOR!**

TCHAU  
TCHAU



APERTO  
DE MÃO



AMIGUINHOS



ABRAÇO



VAMOS ABRAÇAR?

**VAMOS LÁ?**

1

VOCÊ QUER, VOCÊ PODE!

MOTIVO

*(motus)*



ENTUSIASMO

*(theos)*



HABILIDADE

*(habilitas)*

O QUE É MOTIVAÇÃO?



AUTOMOTIVAÇÃO

“A felicidade  
não é a ausência  
de problemas, mas  
saber como lidar  
com eles  
e superá-los!”

**MARCIO ZEPPELINI**

MARCIO  ZEPPELINI

**QUERER É PODER?**



2

VALORIZE O QUE VOCÊ TEM.

TANGÍVEIS



INTANGÍVEIS



OS RECURSOS DISPONÍVEIS



**ALGUÉM PARA SE CONHECER**



- 1
- 2

# EFICIÊNCIA SE FAZ COMO?

3

ADMINISTRE SEU TEMPO!



QUAL SUA PERCEPÇÃO?



QUAL O SEU ESTOQUE?

VOCÊ CORRE PRA ONDE?

4

VALORIZE AS MUDANÇAS!



**BORBOLETA X FORMIGA**



Mudança na forma e na estrutura do corpo, bem como um crescimento e uma diferenciação dos estados juvenis, até chegarem ao estado adulto.

# METAMORFOSE



**A ZONA DE CONFORTO**

5

VIVA POSITIVAMENTE!



CABELO ARMADO E

SEM FRIZZ E COM  
VOLUME CONTROLADO

ZZ E COM  
ONTROLADO



NOVO  
SEDA

NOVO  
SEDA ANTI-SPONGE

O NOVO SEDA ANTI-SPONGE  
CONTEM HYDRACATE,  
COMPLEXO ESSENCIAL,  
QUE HIDRATA PROFUNDAMENTE  
E POR MAIS TEMPO.



INSTINTO ANIMAL



NEGATIVO



POSITIVO

**VOCÊ TEM 90 SEGUNDOS!**

RESOLVER

REALIDADE

COMEMORAR



COPO PELA METADE



QUAL A PARTE MEIO VAZIA?



Gracias

спасибо

Gracias

ευχαριστώ

Takk

MARCIO



ZEPPELINI

[marcio@zeppelini.com.br](mailto:marcio@zeppelini.com.br)

[www.marciozeppelini.com.br](http://www.marciozeppelini.com.br)

# TÉCNICAS DE CRM

1

CONHEÇA AS PESSOAS.



**SEJA INTERESSADO!**



**RESPEITE A INDIVIDUALIDADE**



SEU MUNDO NÃO É UNIVERSAL

2

RECONHEÇA AS PESSOAS!

CONFORTO

&

SEGURANÇA

O QUE É RECONHECIMENTO?



O MÉRITO DA RELAÇÃO



RECONHEÇA A SI PRÓPRIO

3

CONTROLE AS EMOÇÕES!



# AS EMOÇÕES E OS SENTIMENTOS



Figura de  
linguagem  
que consiste  
na exposição  
de ideias opostas



**ANTÍTESE**



Substância ou  
mistura que neutraliza  
os efeitos de um veneno

**ANTÍDOTO**

4

SAIBA CRIAR METAS.

## Specific (Específicos):

Devem ser claros (não generalistas), concisos e fáceis de entender.

## Measurable (Mensuráveis):

Passíveis de serem avaliados por parâmetros (verificar se foram ou não atingidos).

## Attainable (Alcançáveis):

Estejam em consonância o momento e os recursos disponíveis.

## **Relevants (Relevantes):**

Precisa ser relevante para o cumprimento da sua missão, visão e valores.

## Time Bound (Tempo):

Estabelecidos com um limite temporal bem definido (ou uma série de fases).

# QUAL O IMPACTO?

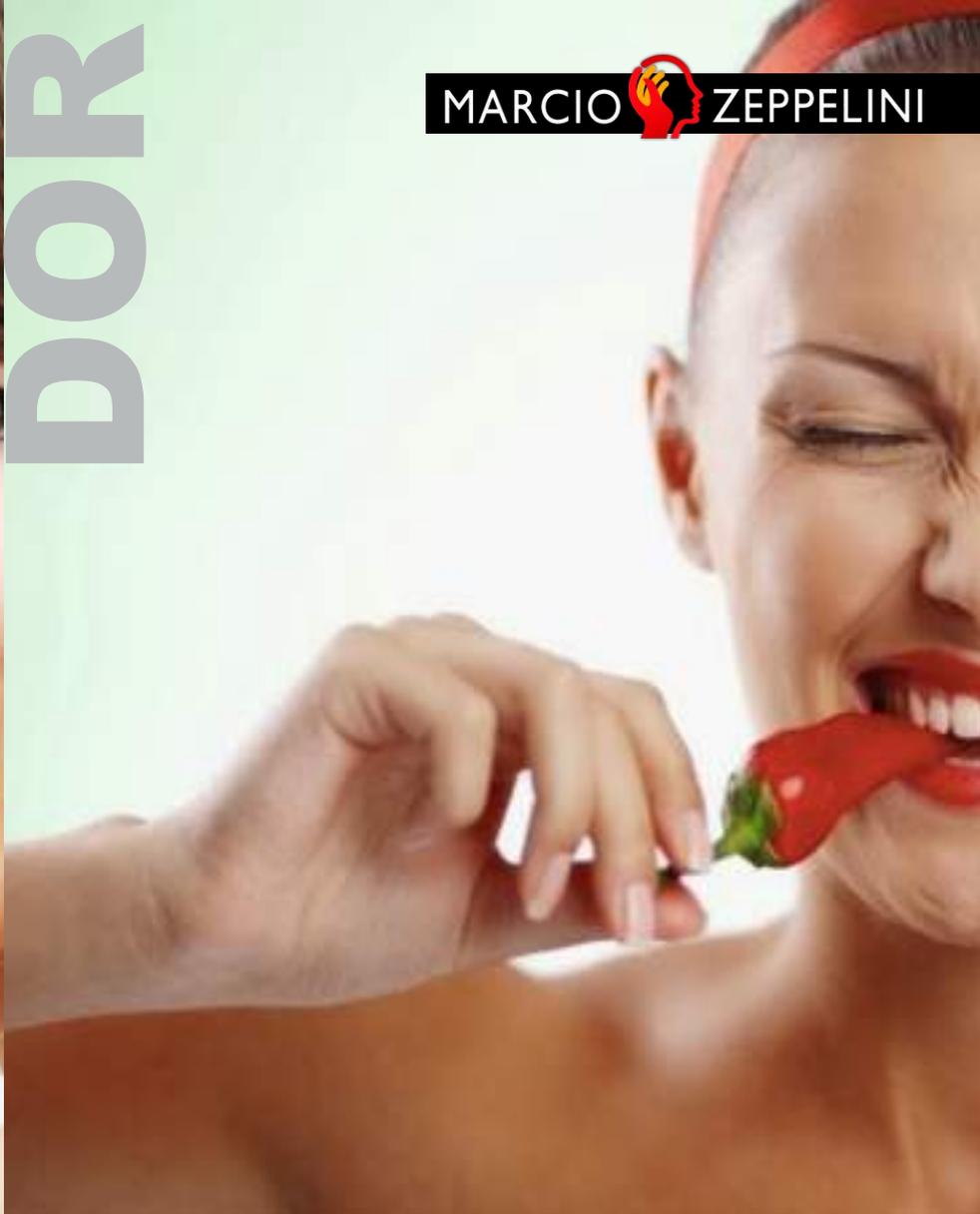


VAMOS AOS EXEMPLOS

PRAZER



DOR



MARCIO  ZEPPELINI

CRIE ALAVANCAS

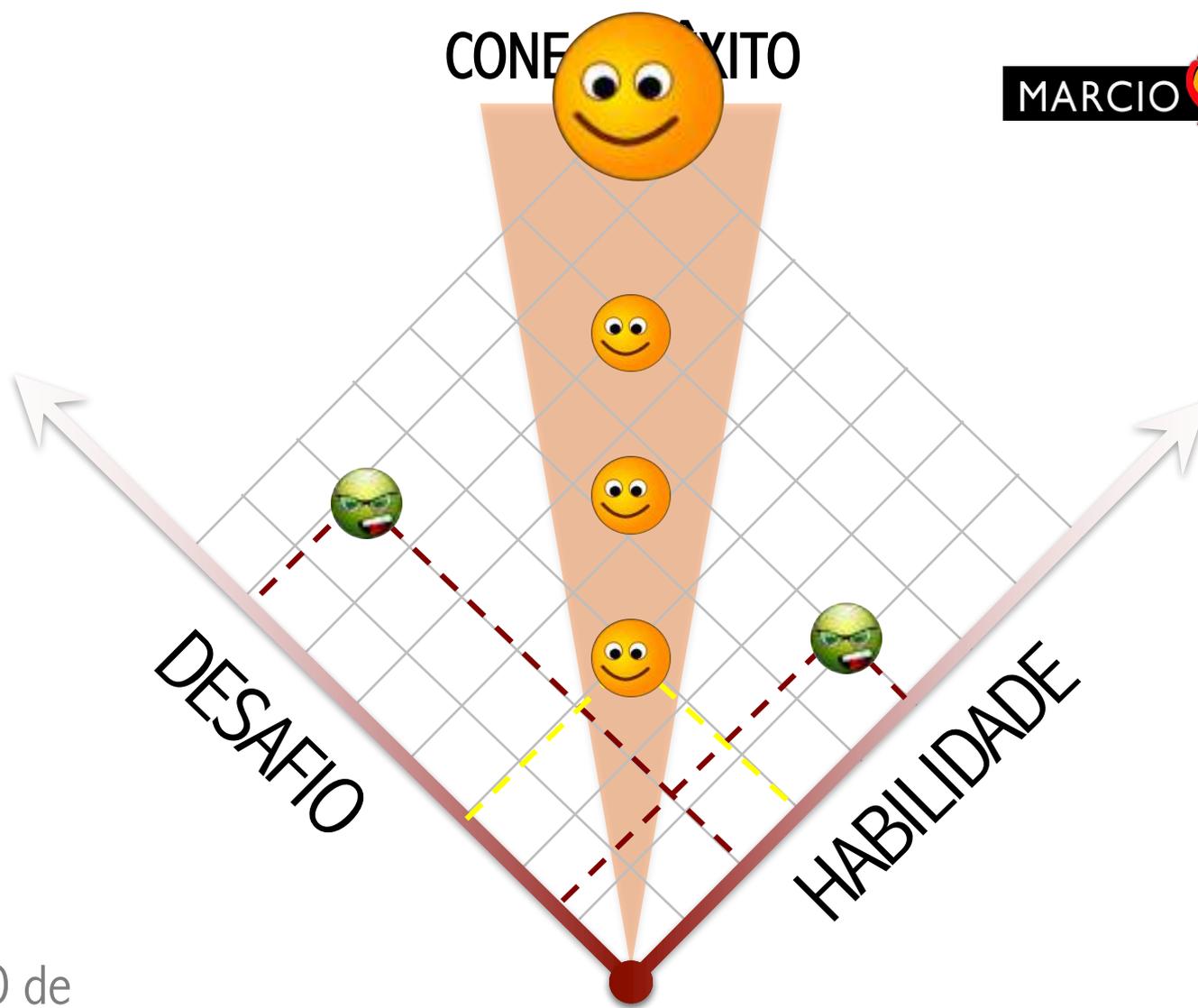
5

PREPARE-SE E  
EVOLUA DIARIAMENTE!



VOCÊ ESTÁ PREPARADO?

CONEXÃO COM O SUCESSO



ADAPTAÇÃO de  
Prof. Mihaly Csikszentmihalyi

**EVOLUA AOS POUCOS!**



6

MÉTODO VIC

VÍNCULO

INTERESSE

CAPACIDADE

O QUE É RECONHECIMENTO?



**BOA SORTE!**

**HABILIDADE**

(saber fazer)

**MOTIVAÇÃO**

(querer fazer)



$$x + y = z$$



**OPORTUNIDADE**

(poder fazer)

**O QUE É SORTE?**



Gracias

спасибо

Gracias

ευχαριστώ

Takk

MARCIO



ZEPPELINI

[marcio@zeppelini.com.br](mailto:marcio@zeppelini.com.br)

[www.marciozeppelini.com.br](http://www.marciozeppelini.com.br)